

תקשורת ומיתוג

מטרה: שיווק, מיתוג ודברור פעולות העירייה - בתקשורת, בשילוט, באתר העירוני ובערוצי הניו-מדיה

גורם הצלחה	תיאור היעד	אגף
פיתוח ושידרוג הפעילות ברשתות החברתיות - מיתוג אחיד במדיה החברתית	כתוצר של מפגשים עם התושבים - יוקם דף פייסבוק ייעודי ב- 100% מהפרויקטים בהם תושבי השכונה מעוניינים בפייסבוק כערוץ תקשורת מול המחלקה	מחלקת תיאום הנדסי
שילוט במרחב הציבורי - דגש על ערכים, תדמית, חיי התושב	6 קמפיינים תדמיתיים, כ 1000 שלטים סה"כ	דובר העירייה